



ТЕТРА

тиография

*“ Продается то,
что хорошо упаковано! ”*

Типография «Тетра»

Основное направление деятельности – полиграфическое производство.
Долговременный и надежный партнер для производственных предприятий и
организаций Северо-Западного региона.

1998
год

основания
в г. Санкт-Петербурге.

100
более

высококвалифицированных
специалистов,
работающих над созданием
и производством всех видов
упаковки и рекламы.

2000
кв. метров

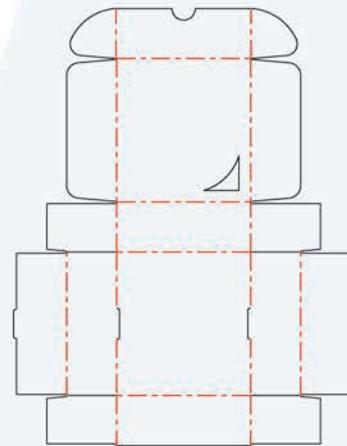
производственных
площадей, оснащённых
современным
полиграфическим
оборудованием.

Огромный опыт работы в отрасли;
Современное производство полного цикла;
Новейшая автоматизированная система управления производством;
Конструкторское и дизайнерское бюро в структуре компании;
Жесткий пооперационный контроль качества и сроков;
Высокий производственный потенциал;
Гибкая ценовая политика;
Собственная служба логистики.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ КОМПАНИИ

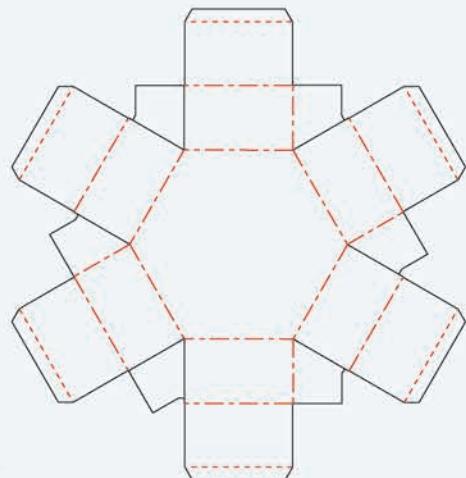
Конструирование модели

- Широкий выбор стандартных упаковочных конструкций.
- Возможность детальной проработки индивидуальных конструкций упаковки для вашей продукции.
- Гарантия надежности, прочности коробки, полной сохранности продукции.
- Оптимизация транспортировки, размещения и хранения продукции.



Разработка дизайн-макета

- Профессиональный подход, оперативный отклик на любые запросы клиентов, креативные идеи.
- Эффективное использование самого мощного маркетингового инструмента – дизайна. Создание привлекательного образа продукта. Демонстрация имиджа вашей компании.



Изготовление оригинального макета

- Уникальная возможность оценить ожидаемый результат. Изготовление цветопробы, эталонных кроев и пилотных образцов продукции по технологиям будущих партий.
- Гарантия эффективного вложения средств, экономия времени, точная оценка всех важнейших параметров конечной продукции до начала производства.



Листовая офсетная печать

- Синхронизация допечатных и печатных процессов гарантирует изначальную точность цветопередачи;
- Непрерывный контроль цвета встроенным денсометрическим и спектрофотометрическим оборудованием обеспечивают соответствие технологическим требованиям;
- Возможность использования различных впитывающих и невпитывающих материалов создает для наших клиентов дополнительную возможность выбора;
- Высокая производительность и минимальный объем отходов формируют низкую себестоимость продукции;
- Использование дублирующего оборудования для снижения риска потерь в случае непредвиденных обстоятельств.



Технические возможности компании

Шелкотрафаретная печать

Возможность реализации специальных эффектов в отделке продукции.
Универсальные технические возможности оборудования и огромный выбор
используемых материалов придают дизайну изделия выразительность и яркость.

- Сплошное и выборочное лакирование;
- Матовые, глянцевые, текстурные, глиттерные и рельефные лаки;
- Триадные, металлизированные, флуоресцентные и скретч краски.

Ламинация

Дополнительная прочность и износостойкость поверхности.
Внешняя привлекательность изделия.



Тиснение

Акцентированное внимание к отдельным элементам дизайна. Возможность блинтового, конгревного тиснения изделия или тиснения поверхности фольгой различных цветов.



Вырубка

Реализация конструкторских решений, воплощение любых функциональных идей по упаковке. Защита продукции. Формирование интереса покупателей к вашему товару.

- Вырубные крои любой геометрической сложности.
- Использование высокотехнологичной производственной оснастки для формирования различных по форме и назначению сгибов, биговок, рицовок и всех видов перфорации.
- Высокая точность, производительность и автоматизация производственного процесса.

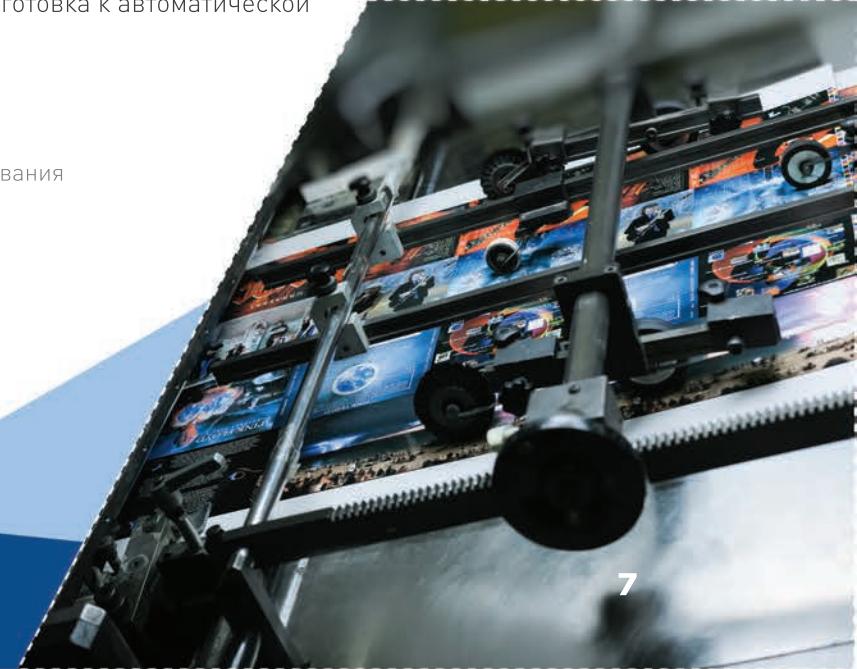


Фальцесклейка

Создание объема и геометрической формы коробки. Подготовка к автоматической упаковке вашего продукта.

Технические операции, представленные в каталоге:

1. Листовая офсетная печать, 4 краски CMYK (каталог).
2. Шелкотрафаретная печать технологией выборочного лакирования (обложка, фотографии каталога).
3. Вырубка, отрывная перфорация и биговка (клапан обложки).
4. Ламинирование матовой пленкой (обложка).
5. Тиснение логотипа фольгой (обложка).
6. Конгревное тиснение QR-кода (обложка).
7. Покрытие скретч-краской (обложка).



ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

Фармацевтическая промышленность:

сохранность лекарственных средств в течение всего срока годности;
безопасность для покупателя за счет использования материалов в соответствии с требованиями отраслевых стандартов;
защита от контрафакта за счет технологических сложностей производства упаковки.



Пищевая промышленность:

гигиеничность и надежность конструкции в течение всего периода хранения;
безопасность для здоровья за счет использования материалов в соответствии с требованиями отраслевых **стандартов**;
износостойкость, прочность и влагостойкость упаковки.



Косметическая промышленность:

внешняя привлекательность и высокая узнаваемость бренда;
сохранность товарного вида продукции при хранении и транспортировке;
защита товара от воздействия солнечных лучей, влаги и других вредных для продукции факторов.





Товары народного потребления:

привлечение покупателей, повышение узнаваемости бренда;
функциональность конструкции для потребителя товара;
удобство конструкции для потребителя;
сохранность продукции.



Подарки и сувениры:

эксклюзивность благодаря уникальному дизайну и многообразию форматов и конструкций упаковки;
надежная защита важного содержимого.



Этикетка из бумаги:

коммерческая выгода благодаря экономичной технологии производства;
защита от подделок - технология штрих-кодирования.

ПОДДЕРЖКА ПРЯМЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Рекламная полиграфия – важная составляющая деятельности любой компании. Наша типография имеет огромный опыт в разработке и производстве различной рекламной продукции. Мы предлагаем своим клиентам – производственным компаниям, заказывающим в нашей типографии упаковку, – особые выгодные условия по производству рекламно-полиграфических изделий.

При обращении в типографию «Тетра» производитель получает полный комплекс услуг от производства упаковки для своего товара до производства рекламных материалов для его эффективного продвижения, а также для повышения собственного бренда на рынке!

Многостраничная продукция:

каталоги;
журналы.

Листовая продукция:

листовки;
буклеты;
визитки.

Имиджевая продукция:

пакеты, папки;
блокноты;
календари.

Промо- продукция:

POS-материалы.





+7 (812) 326-05-15

198095, г. Санкт-Петербург, ул. Ивана Черных, д. 29

<http://www.tetraprint.ru>

<https://vk.com/tetraprint>





Типография «Тетра»
г. Санкт-Петербург

